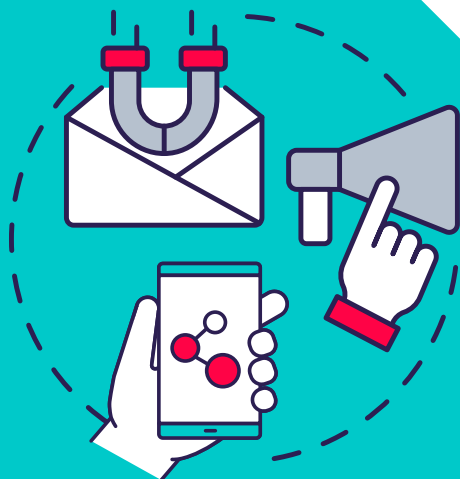


קורס שיווק דיגיטלי וסושיאל

קידום אתרים, פלטפורמות שיווקיות
וניהלול מדיות חברתיות בשילוב AI

128 ש"א של לימוד עיוני
ו-120 שעות התלמוד מעשית

- סטאז' מעשי בחברות מובילות
- לימודי ערב/בוקר
- אפשרויות תשלום מגוונות
- כולל פיקדון צבאי
- לימודים היברידים



רוכשים ניסיון - עובדים בהייטק!

קורס שיווק דיגיטלי וסושיאל עם AI



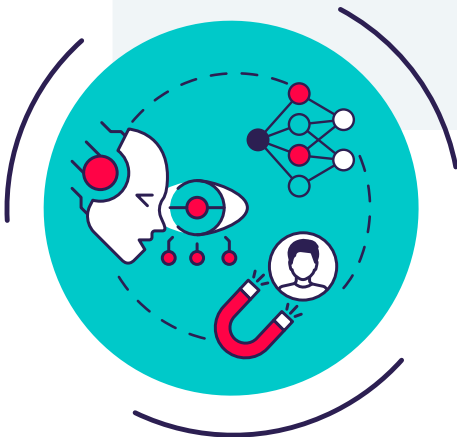
לימודי שיווק דיגיטלי וסושיאל עם AI ב-SVCollege הוא בדיוק ההזדמנות שלכם להיכנס לעולם הדיגיטל העדכני והמתקדם. במהלך הקורס תלמדו איך לנהל קמפיינים דיגיטליים, להכיר לעומק את כל הפלטפורמות המובילות כמו פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק ויוטיוב, ולהשתמש בכלים של בינה מלאכותית כדי להפוך את העבודה שלכם ליעילה, חכמה וחדשנית.

הקורס משלב שיעורים עיוניים עם המון תרגול מעשי – תתנסו בעצמכם בעריכת סרטונים, כתיבת תוכן שיווקי וקופירייטינג, הפקה של רילס, טיקטוקים ויוטיוב שורטס, ותלמדו איך ליצור חומרים ויזואליים שמושכים קהל ומניעים לפעולה.

בנוסף, תכירו טכניקות מתקדמות לשיווק, בניית אסטרטגיה, ניתוח קהלי יעד, ותלמדו איך להתאים את התוכן שלכם לכל פלטפורמה ולכל סוג קהל.

הקורס מועבר באווירה קלילה, עם דגש על יצירתיות, פרקטיקה אמיתית והרבה מקום להתנסות אישית – כל אחד מקבל כלים מעשיים, תיק עבודות מקצועי, וביטחון לצאת לשוק העבודה או להקים עסק עצמאי.

אם אתם מחפשים מסלול שמחבר בין חדשנות, פרקטיקה ותמיכה אישית – זה המקום שלכם לפרוץ קדימה בעולם השיווק הדיגיטלי!



מודול ראשון שיווק דיגיטלי



חלק מעשי

ההתלמדות המעשית (סטאז') מורכבת מ-120 שעות של צבירת ניסיון בחברה מובילה בשוק העבודה. בדרך זו ניתן לרכוש מיומנות אמיתית בשטח, צבירת ניסיון ולא רק לימודים תיאורטיים.

חלק עיוני

החלק העיוני מורכב מ-12 מיפגשים במתכונת שבועית של חומר עיוני ומעמיק וסך הכול כ-64 שעות אקדמיות. בתום הקורס יקבלו המשתתפים תעודת סיום קורס של מכללת S.V.College.

מבנה המודול

- היכרות עם תחום השיווק הדיגיטלי
- הסבר על סוגי פלטפורמות שיווקיות
- גוגל עסקי
- גוגל אורגני
- הקמת קמפיין ממומן בגוגל
- מבוא לפייסבוק
- אסטרטגיית תוכן בפייסבוק

מה תקבלו בקורס

- **ידע** - עידכונים וחידושים על מערכות השיווק והפלטפורמות הקיימות בעולם השיווק הדיגיטלי
- **כלים** - לעבודה מקצועית וקבלת תוצאות וביצועים במערכות מובילות בתחום
- **תרגול** - ביצוע משימות ותרגול אישי במהלך השיעור ובבית, קבלת תמיכה
- **אסטרטגיה** - כיצד לחשוב ולחיות שיווק בצורה שתביא אתכם להצלחה בתחום

סילבוס מודול שיווק דיגיטלי

גוגל לעסק בשילוב כלי AI

- קידום אורגני וממומן
- מחקר שוק ואפיון צרכי לקוח
- בעזרת מערכות AI
- הקמת קמפיינים ברשת החיפוש והמדיה
- אופטימיזציה ובקרה שוטפת לקמפיינים
- חיפוש מילות מפתח או ביטויים
- תוספים למודעות
- פרסום ביוטיוב
- קמפיין רימרקטינג
- ניהול תקציב פרסום ללקוח
- דוחות ביצועים

שיווק בדואר אלקטרוני ומשפכים שיווקיים בשילוב כלי AI

- בניית מערכת השיווק האוטומטית שלך
- רשימות תכוצה ככלי במערך השיווק
- ניהול מועדון לקוחות ואיסוף דאטה במערכת
- דיור - SMOOVE
- אפשרויות שיווק דרך המייל + דוגמאות

פלטפורמות שיווקיות בשילוב כלי AI

- META
- כל סוגי הקמפיינים, דו"חות ואופטימיזציה של Facebook, Instagram, Whatsapp
- Google Ads
- קמפיינים ממומנים, רשת החיפוש, רשת המדיה, דו"חות ואופטימיזציה
- בניית דפי נחיתה באמצעות מערכות AI: Base44, Lovable
- שיווק בדואר אלקטרוני
- יוטיוב

מבוא לשיווק דיגיטלי בשילוב כלי AI

- **השלבים בתהליך השיווק:**
- כתיבה אסטרטגית
- בעזרת מערכת AI לפי פרומפט ושאלון לקוחות
- שלב הניתוח
- ניהול קמפיין ממומן
- אסטרטגיה
- טקטיקה
- מדידה

רשתות חברתיות בשילוב כלי AI

מבוא פייסבוק:

- אסטרטגיית תוכן בפייסבוק
- **פרסום ממומן בפייסבוק:**
- טרגוט לקוחות
- מבנה קמפיין
- סוגי קמפיינים - מתי נבחר כל סוג ומדוע?
- חשבון מודעות - צורת המבנה ואופן השימוש

פרסום באינסטגרם:

- אסטרטגיה לתוכן, גיוס עוקבים ולהגדלת מכירות או ליצירת חשיפה למוצר
- האשטאג, תיוגים ומשפיעני רשת באינסטגרם
- קידום ממומן באינסטגרם
- 5 המפתחות למודעות מוצלחות
- מבנה מודעה באינסטגרם וביצוע אופטימיזציה לתוצאות

TIKTOK:

- הבנת הפלטפורמה: טיקטוק כ"מנוע גילוי" (Discovery Engine), דמוגרפיה והיגיון האלגוריתם (Interest Graph)
- תשתית טכנית: הקמת Business Center, ניהול הרשאות ופתיחת חשבונות מודעות
- ניהול קמפיינים: בחירת מטרות (לידים/מכירות), אסטרטגיות בדיע וטרגוט מתקדם
- מדידה וניתוח: קריאת דוחות ושימוש במדדי מפתח (KPIs, ROAS) לשיפור ביצועים

מודול שני ניהול סושיאל בשילוב AI



חלק מעשי

ההתלמדות המעשית (סטאז') מורכבת מ-120 שעות של צבירת ניסיון בחברה מובילה בשוק העבודה. בדרך זו ניתן לרכוש מיומנות אמיתית בשטח, צבירת ניסיון ולא רק לימודים תיאורטיים.

חלק עיוני

החלק העיוני מורכב מ-12 מיפגשים במתכונת שבועית של חומר עיוני ומעמיק וסך הכול כ-64 שעות אקדמיות. בתום הקורס יקבלו המשתתפים תעודת סיום קורס של מכללת SVCollege.

מבנה המודול

- פרופיל לקוח ותכנון אסטרטגי
- בינה מלאכותית AI
- כתיבה שיווקית ומיקרו-קופי
- עיצוב גרפי דיגיטלי משולב AI
- עריכת סרטונים בסלולרי
- אינסטגרם
- טיק-טוק, רילס ושורטס
- ניוזלטרס
- דפי נחיתה

מה תקבלו בקורס

- ידע** - עידכונים וחידושים בכלטפורמות הקיימות בעולם הסושיאל
- כלים** - לעבודה מקצועית וקבלת תוצאות במערכות המובילות בתחום
- תרגול** - ביצוע משימות ותרגול אישי. הצגת פרויקט גמר ופידבק מומחים
- אסטרטגיה** - עבודה כעצמאיים, תמחור, הצעות מחיר וגיוס לקוחות

סילבוס מודול סושיאל בשילוב AI

בינה מלאכותית, מחקר וכתבה באמצעות AI

- סקירת כלים כמו, ChatGPT, perplexity, claude
- תכנון, מחקר שיווקי באמצעות AI
- קופירייטינג וקריאטיב באמצעות AI

עקרונות באסטרטגיה שיווקית ובניית אסטרטגיית תוכן

- מהי אסטרטגיית תוכן ולמה היא קריטית לכל מותג?
- שיטות לבניית אסטרטגיית תוכן
- התנסות מעשית בבניית אסטרטגיית תוכן מותאמת סושיאל

ברירת לקוח, קהלי יעד ומונחים בסיסיים בתחום הסושיאל

- מהו הברית המותגי ואיך מפצחים אותו?
- מונחים שכל איש סושיאל ותוכן חייב להכיר
- שיטות המדידה בסושיאל

אסטרטגיית שיווק בטיקטוק

- כלים לזיהוי טרנדים וסאונדים
- מאחורי הקלעים של האלגוריתם
- הוקים ושיטות להצלחה אורגנית

אסטרטגיית שיווק באינסטגרם

- איך עובד האלגוריתם של אינסטגרם?
- כלים לשיווק אורגני
- יצירת משפכים ושיטות ליצירת חשיפה אורגנית

בינה מלאכותית, ידאו ועיצוב באמצעות AI

- סקירת כלים כמו, Sora, ideogram, minimax ו-kling ועוד
- פרומפטטינג ויצירת תמונות ב-AI
- גרפיקה ועריכה ב-AI
- יצירת וידאו ואוטארים ב-AI

שיווק באמצעות משפיעני רשת

- אסטרטגיות מבוססות לשיווק משפיענים
- תחום ה-UGC
- פלטפורמות לאיתור מדידה וניתוח
- ברית וקריאטיב בקמפיין משפיענים

עיצוב ועריכה

- יסודות העיצוב
- הכרות עם ממשק קאנבה
- עיצוב תוצרים
- קאפקאט - הכרות עם התוכנה
- וטיפים לעריכת סרטונים מוצלחים

אסטרטגיית שיווק ביוטיוב

- משורטס ועד לפודקאסטים ביוטיוב
- בניית קהיל אפקטיבית
- יוטיוב סטודיו
- טאמבניילים ושיטות למקסום טראפיק אורגני ביוטיוב

למה ללמוד ב-SVCollege?



כי כאן ההצלחה היא לא רק מילה - היא דרך חיים. אנחנו מאמינים שכל אחד ואחת יכולים להגיע רחוק עם התמדה, עשייה יומיומית וליווי אמיתי, ולכן ב-SVCollege תמצאו צוות שמלווה אתכם צעד-צעד, עם תכנים עדכניים, תרגולים מעשיים וסביבה תומכת שמכינה אתכם לעולם ההייטק והדיגיטל.

הייחוד שלנו הוא בשילוב בין למידה של חומר עיוני ממוקד ויישום פרקטי של החומר הנלמד בחברה אמיתית שתתן לכם לצבור ניסיון.

אצלנו תרגישו שיש מי שמאמין בכם, דוחף אתכם קדימה ועוזר לכם לבנות ביטחון עצמי וידע מקצועי. גם אחרי הלימודים אנחנו ממשיכים ללוות, בונים יחד קורות חיים, מלמדים איך להתנהל בראיונות עבודה ומחברים אתכם לאנשי תעשייה. בנוסף, אנו מסייעים בהשמה, ומעניקים לכם כלים אמיתיים להשתלבות והתקדמות בקריירה.

היתרון של SVCollege הוא לא רק בתכנים, אלא גם בגישה האישית: יחס חם, מענה לכל שאלה, והרגשה שאתם חלק מקהילה שמאמינה בכם. בסופו של דבר, המטרה שלנו היא שתצאו עם כלים עדכניים, תיק עבודות מרשים, והמון ביטחון להצליח - בין אם תבחרו לעבוד בהייטק, לנהל מדיה דיגיטלית לעסקים, או להקים משהו משלכם.

אם אתם מחפשים מקום שמחבר בין מקצועיות, יחס אישי ותמיכה אמיתית - SVCollege זה הבית שלכם!



מנחם בגין 53, ת"א (בית מעריב)

office@svcollege.co.il | *3793

www.svcollege.co.il